

Drei der besten Destillate Deutschlands stammen aus Ludwigsburg von der Satoshi Spirits GmbH. Bei der höchsten Auszeichnung der deutschen Ernährungswirtschaft, dem Bundesehrenpreis, wurde die Satoshi Spirits GmbH in 2022 im ersten Anlauf erfolgreich.

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) hat die Satoshi Spirits GmbH aus Ludwigsburg mit ihrem ersten Bundesehrenpreis für Spirituosen geehrt. Das ist die höchste Qualitätsauszeichnung der deutschen Ernährungswirtschaft. Die Bundesehrenpreise werden jährlich an acht Unternehmen der deutschen Spirituosenbranche verliehen. Sie haben zuvor bei der Internationalen Qualitätsprüfung der DLG ihr Können unter Beweis gestellt und mit ihren Produkten eines der besten Gesamtergebnisse erzielt. Mit 295 von 300 möglichen Punkten haben sie mit ihrem Sortiment aus drei Produkten die Jury überrascht. Ein "effizientes Vorgehen" wurde ihnen attestiert. Qualität konsequent in jedem Produkt.

In 2021 wurde die Goldmedaille für ihren London Dry Gin zusätzlich mit "Bester London Dry Gin 2021" veredelt. Die DLG Wettbewerbe sind die einzigen, bei denen die Produkte neben sensorischer Bewertung auch einer Laborprüfung unterzogen werden. Die mit Bravour bestandene Prüfung im Labor verdeutlicht die saubere Produktion und unterstreicht die Transparenz in der Deklaration und Herstellung. Die Sensibilisierung für das Thema Produktransparenz ist der Satoshi Spirits GmbH sehr wichtig.

Die Satoshi Spirits GmbH punktet dabei nicht nur mit ihrer hervorragenden Qualität, sondern auch mit dem einzigartigen Design ihrer Flaschen. Der Fachhändler WeissHaus Shop aus Österreich honorierte dies in 2022 mit einer Leistung als Exklusivmarke für den österreichischen Markt.

Ihr Produktportfolio besteht aus einem London Dry Gin, der mit den Schalen der edlen sizilianischen Blutorange destilliert wird, einem durch Mazeration und Destillation gewonnenen Geist von eben diesen sizilianischen Blutorangen der Sorte Moro und einem durch Mazeration und Destillation gewonnenen Geist vom toskanischen Wacholder. Alle drei Produkte werden unabhängig voneinander hergestellt und sind in ihrer Rezeptformulierung und Aromatik natürlich, aromaintensiv und eindeutig im Geschmack. Die Satoshi Spirits GmbH stellt alle Produkte von A bis Z selbst her. Vom Einkauf der Botanicals über die Destillation und Lagerung bis zur Abfüllung und das Verschließen mit portugiesischem Vollkork geschieht alles inhouse. Dabei werben sie nicht mit Handcraft und Premium und anderen Marketing-Buzzwords, sondern besinnen sich auf die klassischen Werte einer hochwertigen Produktion ohne künstliche Zusätze, zusätzlicher Zuckering oder Färbung.

Der Name Satoshi kristallisierte sich in der Gründungsphase heraus (2017/2018). Alle drei Gründer, Sebastian, Alessandro und Thomas, hatten einen Bruchteil eines Bitcoin vor längerer Zeit erworben und investierten diesen als Gründungskapital in das Unternehmen. Ihre Initialen SAT stecken im Namen des mysteriösen Erfinders des Bitcoin, Satoshi Nakamoto. Die Orange fiel nicht weit vom Stamm und die Gründungsstory wurde zum Markennamen. In 2019 wurde final aus dem virtuellen ein genussvoller Schatz, den man nun zum dritten Mal auf der kulinart im Römerkastell probieren und erwerben kann.

Kontakt: info@satoshi-spirits.com | www.satoshi-spirits.com | Tel: +49 (0)7141 / 6963303