

kulinart frühling 2023 | Presstext Würzpott & Friends

Würzpott & Friends feiert Premiere auf der kulinart frühling

Auf der Genussmesse kulinart frühling am 25. und 26. März 2023 in Stuttgart präsentiert die „Würzpott & Friends Lounge“ aufstrebende Kulinarik-Start-ups und etablierte Marken. Auch zwei sehr prominente Namen sind dabei.

Der langjährige kulinart-Messepartner Michael Kupka, bekannt für sein innovatives Outdoorangebot mit **KupkaGarten**, hat gemeinsam mit seinem **Würzpott** Geschäftspartner Markus Grau die neue Würzpott & Friends Lounge initiiert. Auf der diesjährigen kulinart frühling präsentiert sie sich zum ersten Mal der Öffentlichkeit.

Das junge Unternehmen Würzpott hat sich auf die Herstellung von hochwertigen Gewürzmischungen spezialisiert und legt dabei großen Wert auf die Qualität der verwendeten Zutaten und die Nachhaltigkeit der Produktionsprozesse. Die klassischen und exotischen Gewürzcreations werden es auch auf der kulinart frühling zu verkosten geben.

Idee der neuen Ausstellerkooperation Würzpott & Friends ist es nun, vielversprechenden Start-up-Unternehmen aus der Kulinarikbranche eine Chance zu geben und ihnen etablierte Markennamen zur Seite zu stellen. Besucherinnen und Besucher der Lounge erhalten im Rahmen von Liveevents und Verkostungen einen Vorgeschmack auf die neuesten Produkte und Dienstleistungen der Anbieter. Ausstellungen regionaler Künstler runden den Genuss für alle Sinne ab.

Prominentester Name unter den Partnerfirmen ist mit Sicherheit **Johann Lafer**. Seine hochwertigen Lafer Küchenhelfer unterstützen sowohl Profi- als auch Hobbyköche beim Kreieren. Ein echter Klassiker ist auch die Marke **Römertopf**. Bereits seit 1967 entwickelt und fertigt das Unternehmen seine langlebigen Keramikprodukte, die in zahlreichen Küchen zu Hause sind. Römertopf präsentiert u. a. seinen preisgekrönten Grillstein „Brick“ im Outdoorbereich der Messe. Oliver Klasen, Betreiber der Stuttgarter Messermanufaktur **Damasterei**, hat sich auf die Herstellung handgemachter Messerunikate von höchster Qualität spezialisiert. Die Herstellung des feuergeschweißten, vielfach gefalteten Damaszenerstahls – oder kurz Damast – steht in der Tradition einer jahrtausendealten Schmiedekunst. Die Klingen und Werkzeuge sind bekannt für ihre Härte und Flexibilität.

Wie vielseitig und raffiniert diese Produkte im Einsatz sind, demonstriert Tino Eggert von **Fresh Food Customs** in seinen Live-Kochshows. Der renommierte Food-Stylist hat sich vorgenommen, das Publikum der Würzpott & Friends Lounge mit außergewöhnlichen Canapé-Kreationen und seiner Leidenschaft für kulinarische Ästhetik zu verzaubern.

Spannend ist auch die Zusammenstellung der Start-ups, die ganz unterschiedliche Bereiche der Kulinarikbranche abdecken: So bietet **ZUNANI** den ersten Luxus-Schaumwein, der mit einem Extrakt aus weißen Trüffeln veredelt wurde – ein weltexklusives Genusserlebnis! Das **Bienenzentrum Magstadt** fördert den Erhalt der Biodiversität und offeriert regionalen Honig, Naturkosmetik und Nahrungsergänzung aus dem Bienenvolk. Und bei **Decodrops** lassen sich alltägliche Gartenutensilien neu entdecken, darunter Pflanzgefäße, Vogelfutterstellen, Töpfe und sogar Gerätehäuser für den Außenbereich. Alles höchstästhetisch gestaltet und nachhaltig hergestellt.

Von der Kunst der Gartengestaltung bis zur bildenden Kunst ist es in der Würzpott & Friends Lounge dann nur ein kleiner Schritt: Direkt im Anschluss an den Loungebereich wurden begehbare „Kunsträume“ angebaut, in denen man die Werke regionaler Künstler genießen kann: Der siebenfache Kunstpreisträger **Moritz Dümmel** aus der Stuttgarter Region stellt einige seiner Zeichnungen, Drucke und Malereien aus. Die Esslinger Malerin **Ulrike Heinzelmann** zeigt auf großformatigen, schwungvoll gemalten Bildern ausdrucksstarke Portraits, die Facetten einer vielfältigen Gesellschaft widerspiegeln. Die geometrischen Farbfelder von **Anna Lagosch** aus Stuttgart suchen den Raum zwischen Formen und Farben, zwischen der Künstlerin und den Betrachtern – das „Dazwischen“.

Anspruch der Würzpott & Friends Lounge ist es, eine inspirierende Plattform zu bieten für alle, die sich für die Zukunft der Kulinarik begeistern. Die Aussteller und Künstler freuen sich auf den Austausch mit dem Messepublikum, seien es Besucher, Investoren oder potenzielle Geschäftspartner. Impulse dafür gibt es genug!

Alle Informationen zu den Unternehmen der Lounge und allen weiteren Messeausstellern gibt es auf www.kulinart-messe.de.